

Aprende a administrar tus propias campañas de enlaces (anuncios) en **Google** de la mano de profesionales autorizados, inserta de manera fácil y rápida tus anuncios en el principal buscador de Internet: **GOOGLE**

En el mercado cada vez hay mas competitividad y necesitamos destacar sobre el resto de ofertas, por lo que el dominio de una herramienta como **Google Adwords**, es totalmente imprescindible para conseguir esta visibilidad que necesitamos.

SEMINARIOS OFICIAL GOOGLE ADWORDS

<http://www.curso-adwords.com>

MADRID 19 de Junio - 2008

Regus
Puerta de las Naciones
Ribera del Loira 46 - 28029 Madrid

BARCELONA 26 de Junio - 2008

CINC - Centro de Negocios Internacional
www.cinc.com
C/ Llull, 312
08019 – Barcelona

GIRONA 27 de Junio - 2008

www.cursgirona.com
Cambra de Comerç de Girona
AV Jaume I nº 46
17001 Girona

Aprende a administrar tus propias campañas de enlaces en **Google** de la mano de profesionales autorizados por **Google**.

Las campañas de enlaces patrocinados representan una ayuda excepcional para la captación de clientes.

Estas pueden ser activadas por palabras clave y se muestran justo cuando el cliente busca su artículo o servicio.

AdWords de **Google** es el sistema publicitario mas efectivo:

*Se paga solo por resultados

*Tráfico totalmente segmentado

*Máxima visibilidad en Google, la manera mas fácil de conseguir los primeros puestos de los buscadores.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Tanto a pequeñas empresas como a grandes corporaciones, no importa el tamaño, tanto si quieres empezar desde cero y aprender nociones básicas como si tienes una campaña funcionando y quieres sacarle mucho más partido

y aprender técnicas de optimización de profesionales cualificados con la certificación **GAP (Google Advertising Professional)**, este seminario te será de gran ayuda

¿Que opinan nuestros alumnos?

<http://www.curso-adwords.com/opiniones.php>

OBJETIVOS

Podrás manejar tus propias campañas de manera autónoma invirtiendo solo un día, ahorrándote muchísimo tiempo y frustración, y también dinero de probar y testear.

Los contenidos principales son:

- El modelo del pago por clic.
- La Red de Google.
- Comparación con SEO.
- Línea editorial.
- Selección óptima de palabras clave y "keyword matching".
- Redacción de anuncios. Escribir para atraer clics.
- Estrategia de pujas y posiciones.
- Optimización de campañas.

Utilizando la herramienta de campañas de **Google Adwords**, configuraremos "en vivo" una campaña desde cero y pondremos en práctica la estructura de campañas, cómo manejar el presupuesto y trucos e ideas para optimizar tus campañas. Al finalizar, los asistentes tendrán suficientes conocimientos para crear una campaña y por lo tanto promocionar sus productos o servicios en cualquier parte del mundo.

Más información e inscripciones:

<http://www.curso-adwords.com>

Hemos decidido otorgar una bonificación un 10% de descuento en el precio del seminario. Para beneficiarse del descuento es imprescindible insertar el siguiente código en el formulario de inscripción:

Código promocional: Seminar10jun